

SAAMELAISKÄRÄJEN VIESTINTÄSTRATEGIA

Hyväksytty Saamelaiskäräjien kokouksessa 19.6.2017



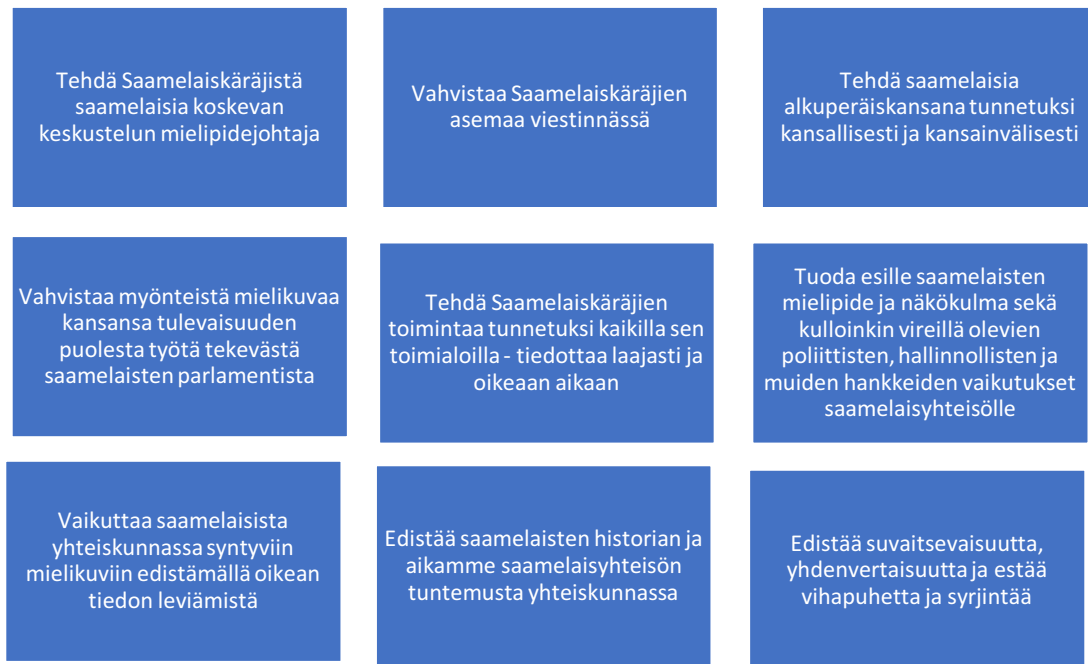
SISÄLLYSLUETTELO

1. Lähtökohdat
2. Tavoitteet
3. Pääviestit
4. Periaatteet
5. Kohderyhmät
6. Kanavat
7. Rahoitus, vastuu ja seuranta
8. Toimintasuunnitelma

1. Lähtökohdat

- Viestintä ja tiedotus ovat suhdetoimintaa ja kilpailua mielikuvista.
- Viestintä on kaksisuuntaista ja kommunikatiivista. Tiedotus on yksi viestinnän välineistä.
- Viestintä ja tiedotus ovat toiminnan perusasioita, joilla on suuri merkitys toiminnan tuloksellisuudelle.
- Julkisuuden hallinta ja viestintä ovat osa Saamelaiskäräjien johdon poliittista strategiaa.
- Viestinnän ja tiedotuksen avulla vaikutetaan yhteistyösuhteisiin ja ilmapiiriin.
- Media on keskeisessä asemassa suuren yleisön, päättäjien ja hallinnon eri tasoilla työskentelevien viranomaisten muodostaessa käsityksiään saamelaiskysymyksistä.
- Media synnyttää, vahvistaa ja muuttaa mielikuvia.
- Saamelaisia koskevat viestit vääristyvät usein mediajulkisuudessa ja saavat harvoin valtakunnallista näkyvyyttä. Saamelainen ääni ei kuulu eikä saamelaisyhteisön viestejä ymmärretä.
- Suomalaisten yleinen tietämys saamelaisväestöstä, saamelaisten historiasta ja modernista saamelaisyhteisöstä on pintapuolista ja usein myös ennakkoluulojen värittämää.
- Saamelaisten ja saamelaisen kulttuurin huono tunteminen vaikeuttaa saamelaiskysymysten ymmärtämistä ja valmistelua hallinnossa.
- Saamelaisiin kohdistuvat vääristyneet mielikuvat vaikuttavat saamelaisyhteisölle tärkeiden asioiden käsittelyyn valtakunnallisessa, alueellisessa ja paikallisessa päätöksenteossa.
- Koventunut yhteiskunnallinen ilmapiiri ja kaikkien vähemmistöasemassa olevien ryhmien osakseen saama negatiivinen puhe kuormittaa saamelaisyhteisöä, erityisesti nuoria.
- Media moninaistuu ja sen toiminta nopeutuu - Saamelaiskäräjien tulee pysyä mukana muuttuvassa mediamaailmassa.
- Saamelaiskäräjien sisäinen viestintä on sidoksissa työyhteisön hyvinvointiin.
- Saamelaiskäräjät tarvitsee viestintätehtäviä koordinoivan henkilön, viestintäsihteerin.
- Saamelaiskäräjät tarvitsee riittävät resurssit viestinnän ja tiedotuksen hyvään hoitamiseen.
- Tämä viestintästrategia merkitsee alkua Saamelaiskäräjien viestinnän ja tiedottamisen järjestämiseksi uudella tavalla.

2. Tavoitteet



3. Pääviestit

- Saamelaiset ovat Euroopan Unionin alueen ainoa alkuperäiskansa.
- Saamelaisten asemaa suomalaisessa yhteiskunnassa määrittelee Suomen perustuslaki, jonka mukaan saamelaiset ovat maan alkuperäiskansa, jolla on oma kieli ja kulttuuri.
- Saamelaiset kuuluvat kansainvälisesti hyväksyttyjen alkuperäiskansojen koskevien oikeuksien piiriin, joiden toteuttamiseen Suomen valtio on sitoutunut monin tavoin.
- Saamelaiskäräjät on saamelaisten oma parlamentti, joka toteuttaa perustuslakiin nojaavaa saamen kieltä ja kulttuuria koskevaa itsehallintoa ja käyttää itsenäistä päätösvaltaa.
- Saamelaiskäräjien tärkein tehtävä on turvata saamelaisen alkuperäiskansakulttuurin säilyminen ja kehittyminen elinvoimaisena – Saamelaiskäräjät rakentaa saamelaisten tulevaisuutta.
- Saamelaisyhteisö on omaleimainen, kehittyvä ja kaikilla elämän alueilla ajassaansa elävä yhteiskunnallisesti aktiivinen kansa, joka modernisoituu omilla kielillään.
- Kaikki Suomessa puhutut kolme saamen kieltä ovat uhanalaisuudesta huolimatta edelleen eläviä ja kehittyviä kieliä, joita puhutaan sekä äidinkielenä, opitaan vieraina kielenä, käytetään opetuskielenä, opiskellaan yliopistoissa ja joita koskeva kieliteknologinen työ ja tutkimus on vireää.
- Saamen kielten eteen työskennellään tänä päivänä ahkerasti ja kieliä koskeva elvytystyö tuottaa hyviä tuloksia – uudet saamenkieliset sukupolvet ovat kasvamassa ja saamen kielten julkinen käyttö lisääntyy.
- Suomen Saamelaiskäräjät toimii läheisessä yhteistyössä Norjan ja Ruotsin Saamelaiskäräjien ja Venäjän saamelaisyhteisön kanssa. Yhteistyö toteuttaa periaatetta, jonka mukaan saamelaiset ovat yksi kansa neljässä valtiossa ja jonka yhteyttä valtioiden rajat eivät saa rikkoa.

4. Periaatteet

Viestinnän edistäminen on välttämätöntä saamelaisyhteisölle. Viestinnän kehittäminen on välttämätöntä Saamelaiskäräjien toiminnalle ja saamelaiskysymysten esiin nousemiselle oikeassa viitekehyksessä. Suomen saamelaisista jo noin 65 % asuu saamelaisten kotiseutualueen ulkopuolella. Sen takia viestinnän ja tiedottamisen tulee tehostua myös oman väestön suuntaan.

Avoin ja tehokas viestintä edistää yleistä saamelaiskysymyksiä koskevaa tietoisuutta, hyvää hallintoa ja lisäksi saamelaisten mahdollisuutta vaikuttaa heitä koskevaan päätöksentekoon. Aktiivinen viestintä ja tiedotus tukevat Saamelaiskäräjille perustuslaissa säädetyn tehtävän toteutumisen menestyksellistä hoitamista. Saamelaiskäräjien tulee pystyä tehokkaan viestinnän avulla tuomaan toimintansa lähemmäksi saamelaisten arkea, ja siten profiloitumaan koko Suomen saamelaisten yhteiseksi edustajaksi asuinpaikasta riippumatta.

Saamelaiskäräjien viestinnän ja tiedottamisen tehostamisella, saamelaisyhteisöön ja kulttuuriin liittyviä positiivisia asioita esille tuomalla voidaan vaikuttaa yhteiskunnalliseen keskusteluun ja ilmapiiriin ja siten vahvistaa myös saamelaislasten ja -nuorten samaistumista omaan yhteisöönsä.

Viestinnän ammattimaisuuteen, sävyyn, keinoihin ja kanaviin on kiinnitettävä enemmän huomiota. Perinteinen tiedottaminen ei enää riitä. Asiapitoinen tieto saamelaisista sekä saamelaisia koskevista asioista hukkuu usein sosiaalisessa mediassa käytyihin verkkokeskusteluihin.

Saamelaiskäräjien viestien tulee olla selkeitä sekä kulloiseenkin tarkoitukseen ja kohderyhmälle suunnattuja. Uudet sosiaalisen median kanavat avaavat saamelaisia koskevan oikean tiedon levittämiseen myös paljon uusia mahdollisuuksia. Saamelaiskäräjät viestii ja tiedottaa aktiivisesti kaikilla kolmella Suomessa käytetyllä saamen kielellä sekä suomeksi - mahdollisuuksien mukaan myös muilla kielillä, englanniksi ja skandinaavisilla kielillä.

Saamelaiskäräjien viestintä on:

- **Selkeää** – Viestintä ja tiedottaminen toteutetaan ammattimaisesti, kohdentaen viestit saamelaisyhteisölle tärkeistä ja ajankohtaisista asioista kohderyhmä huomioon ottaen. Viestinnässä keskitytään Saamelaiskäräjien kannalta olennaisiin asioihin.
- **Luottamusta vahvistavaa** – Saamelaiskäräjien toiminnasta liikkuu paljon väärää tietoa mm. sosiaalisessa mediassa. Saamelaiskäräjistä kirjoitetaan usein negatiiviseen sävyyn, eikä oikeaa tietoa tarjota aktiivisesti. Saamelaiskäräjät viestii toiminnastaan, tapahtumistaan, kannanotoistaan ja hankkeistaan säännöllisesti ja aktiivisesti ja huolehtii siitä, että oikeaa ja luotettavaa tietoa on saatavilla eri kanavissa.

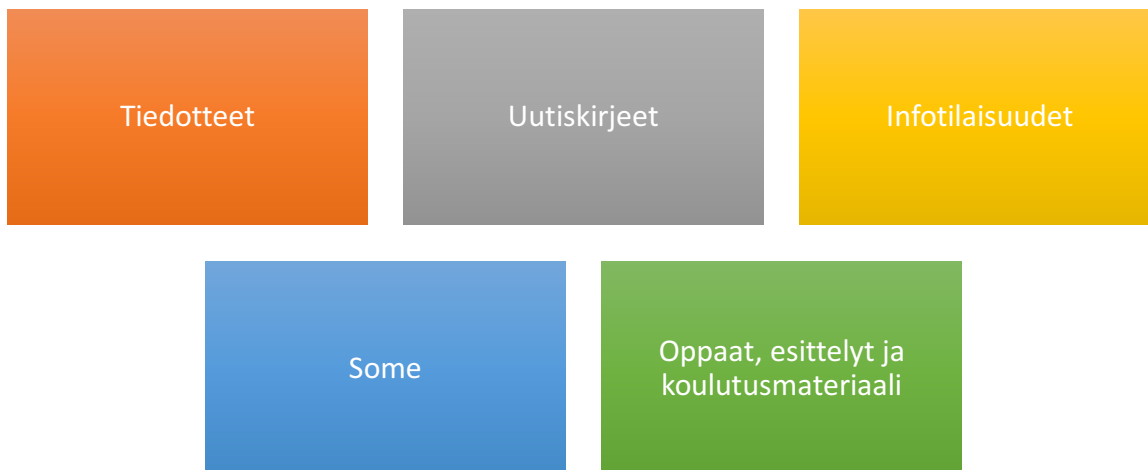
- **Nopeaa ja avointa** – Saamelaiskäräjät tiedottaa toiminnastaan, tapahtumistaan, kannanotoistaan, hankkeistaan ja ajankohtaisista saamelaiskysymyksistä nopeasti ja ammattitaitoisesti.
- **Ennakoivaa ja strategista** – Valmisteilla olevista saamelaisyhteisölle tärkeistä uudistuksista ja hankkeista tiedotetaan varhaisessa vaiheessa.

5. Kohderyhmät

Saamelaiskäräjien viestinnän keskeisimmät kohderyhmät ovat saamelainen yhteisö, suomalainen kansalaisyhteiskunta, sidosryhmät, poliittiset päättäjät, päätöksentekoa valmistelevat viranomaiset sekä saamelainen, suomalainen ja kansainvälinen media. Viestinnän tulee tavoittaa saamelaisten kotiseutualueella ja sen ulkopuolella asuvat saamelaiset. Viestinnän tulee tavoittaa syrjäseutujen saamelaisyhteisöt. Viestintä tulee suunnata kanaviin, joita eri-ikäiset ja erilaiset kohderyhmät käyttävät.

6. Kanavat

Saamelaiskäräjät käyttää viestinnässään perinteisiä ja uusia kanavia. Perinteisiä kanavia ovat printtimedialle (sanoma- ja aikakauslehdet) ja sähköiselle medialle (radio ja TV) tarjottavat tiedotteet, uutiskirjeet, esittely- ja infotilaisuudet. Uudet kanavat ovat erilaisia sosiaalisen median verkkopalveluita, joita ryhdytään käyttämään aktiivisesti. Viestien sisällöt ja kohderyhmä vaihtelee sen mukaan mitä kanavaa kulloinkin käytetään.



7. Rahoitus, vastuu ja seuranta

Saamelaiskäräjien viestinnän kehittämiseen osoitetaan vuoden 2018 talousarviossa varat sekä luottamushenkilöille että sihteeristössä työskenteleville suunnatun viestintäkoulutuksen järjestämiseen ja kokoaikaisen viestintäsihteerin palkkaamiseen. Saamelaiskäräjien poliittisissa tehtävissä toimiville järjestetään mediavalmennusta, jonka avulla lisätään valmiuksia

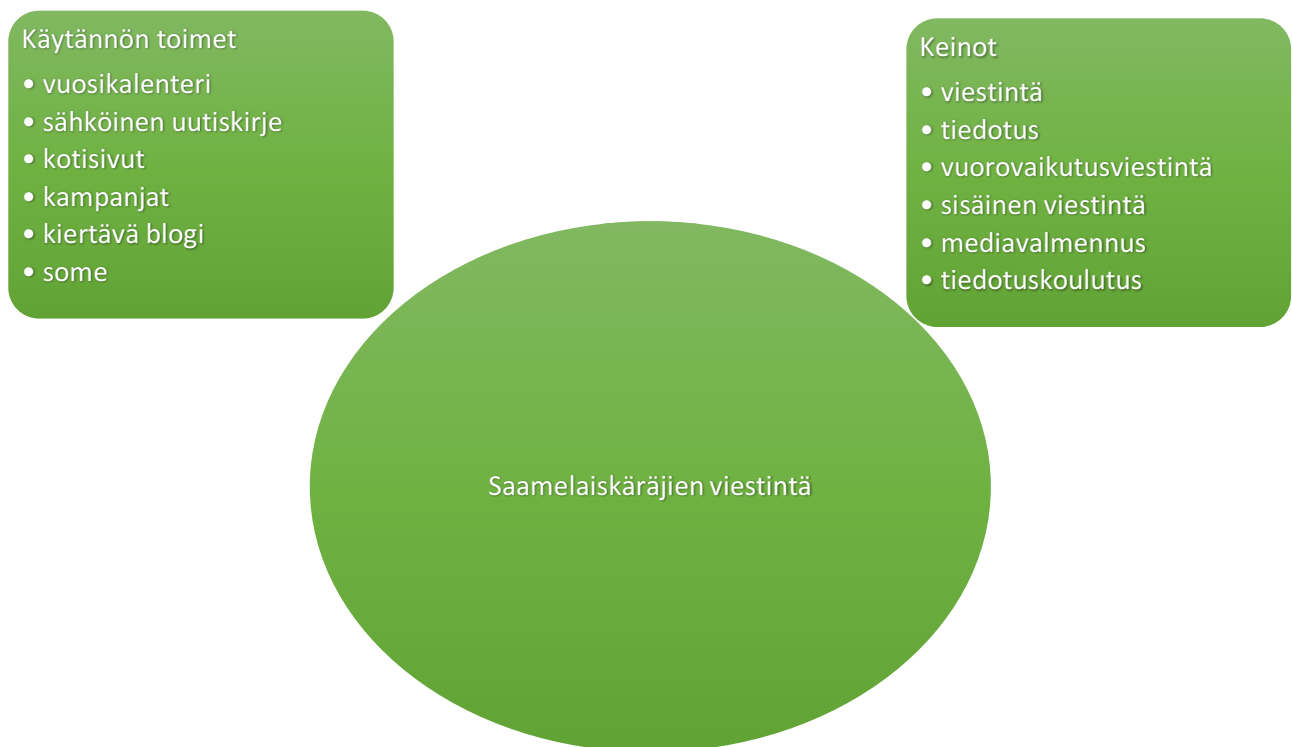
Saamelaiskäräjien viestinnän mahdollisimman hyvään hoitamiseen. Sihteeristön viestintäkoulutuksessa pääpainopiste on osaamisen lisääminen päivittäisen ylläpitoviestinnän ja tiedotustoiminnan hoitamisessa.

Saamelaiskäräjien viestinnästä vastaa puheenjohtaja. Sihteeristössä työskentelevät esittelijät ja hankevastaavat hoitavat oman toimialueensa tiedottamista.

Saamelaiskäräjille perustetaan viestintäryhmä, joka suunnittelee viestinnän ja tiedottamisen toimenpiteitä sekä vastaa sähköisen uutiskirjeen toimittamisesta.

Saamelaiskäräjien sihteeristöön palkattava viestintäsihteeri suunnittelee, seuraa, toteuttaa ja koordinoi viestintää ja järjestää tarvittavaa mediavalmennusta ja tiedotuskoulutusta henkilöstölle ja luottamushenkilöille.

8. Toimintasuunnitelma



- Saamelaiskäräjien vuosikalenteri julkaistaan vuosittain heti toimintavuoden alussa (tiedossa olevat tärkeät tapahtumat ja teemat). Vuosikalenteri auttaa viestinnän ja kampanjoinnin suunnittelussa.
- Otetaan käyttöön sähköinen uutiskirje, joka laaditaan tarvittaessa ja asioiden ajankohtaisuuden mukaan.
- Saamelaiskäräjien kotisivut uudistetaan, niitä päivitetään säännöllisesti ja mahdollistetaan keskustelu/ kaksisuuntainen viestintä.

- Toteutetaan vuosittain 1-2 laajempaa kampanjaa ajankohtaisista aiheista. Kampanjoille pyritään saamaan ulkopuolista rahoitusta. Kampanjoiden tehoa ja vaikuttavuutta seurataan kyselytutkimusten avulla.
- Käynnistetään kiertävä blogi, jonka kirjoittamiseen voivat osallistua sekä Saamelaiskäräjien luottamushenkilöt että sihteeristössä työskentelevät.
- Some-kanavat otetaan aktiiviseen käyttöön, Facebook- ja Twitter-profiilien avaus.
- Valmistetaan Youtubeen lyhytvideoita, joilla esitellään Saamelaiskäräjien avainhenkilöitä, toimielimiä, tapahtumia ja toimintaa.
- Avataan mediaa palveleva kuvapankki.

Keinot

- viestintä: määritellään ja huomioidaan avainviestit tapahtumissa, printissä, sähköisissä uutiskirjeissä, verkossa.
- tiedotus: avainviestien läpimenon varmistaminen, mediasuhteet, mediakontaktit, tiedotustilaisuudet, mediahaastattelut.
- vuorovaikutusviestintä: sosiaalisen median kanavat, tapahtumat, neuvottelut, tapaamiset.
- sisäinen viestintä: avataan keskustelufoorumi sekä palaute- ja ideakanava.
- mediavalmennus ja tiedotuskoulutus luottamushenkilöille ja työntekijöille.